

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum, wr. wb.*

Dengan segala kerendahan hati, penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Meskipun agak terlambat dari jadwal yang telah ditentukan

Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Study Program Magister Manajemen Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta yang pada tugas akhir ini penulis memilih judul : **“ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP VARIABEL MARKETING MIX DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PT.DJITOE INDONESIA TOBACCO COY.”**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Dudi S.Abdurachim, MT, selaku Pembimbing Tesis;
2. Pimpinan dan Staf Perwakilan PT.Djitoe Indonesian Tobacco Coy Jawa Barat;
3. Pimpinan dan Staf Sekretariat Program Magister Manajemen Universitas Indonusa Esa Unggul;
4. Anak-anakku tersayang Manda dan Sasha atas curahan kasih sayang, perhatian, dukungan serta do'anya selama ini;

5. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan atas terselesaikannya tesis ini.

Penulis sangat menyadari bahwa isi tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan.

*Billahitaufik Walhidayah Wassalamualaikum wr.wb.*

Jakarta, September 2002

Penulis

**LESSY ANGGRAENI**